

TITULARIDAD DE LA WEB

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE), ponemos a su disposición los datos identificativos de la entidad titular de este sitio web:

Titular: MALO BRANDING, S.L.

Dirección: C/ Virgen de la Cabeza, 44, 7º-13ª, 46014- Valencia

E-mail: contacto@malobranding.com

Teléfono: 963777858

N.I.F.: B-98392699

Inscrita en el Registro Mercantil de Valencia: Tomo 9392, Libro 6674, Sección 8ª, Folio 172, Hoja V-145.876, Inscripción 1ª

CONDICIONES DE USO

Las presentes Condiciones tienen por objeto regular el uso de esta Web. Por tanto, el acceso y utilización de este Portal por parte del Usuario están sujetos a los términos de este Aviso Legal, sin perjuicio de que el acceso a alguno de los servicios pueda precisar la aceptación de unas condiciones particulares.

El Usuario acepta de manera voluntaria y expresa su única y exclusiva responsabilidad en el uso y acceso al portal y respecto a los contenidos y servicios en él ofrecidos.

OBLIGACIONES DEL USUARIO

El Usuario se compromete a utilizar la página Web, los contenidos y servicios de conformidad con la Ley, las buenas costumbres, las exigencias de la buena fe, el presente Aviso Legal y demás condiciones aplicables que se incluyan en la Web.

Queda expresamente prohibido:

1. Utilizar cualquiera de los contenidos y servicios con fines o efectos ilícitos, prohibidos en el presente Aviso Legal y demás condiciones aplicables, lesivos de los derechos e intereses de terceros, o que de cualquier forma puedan dañar, inutilizar, sobrecargar, deteriorar o impedir la normal utilización de los servicios, los equipos informáticos o los documentos, archivos y toda clase de contenidos almacenados en cualquier equipo informático de MALO BRANDING.
2. Utilizar contenidos y servicios que se encuentren protegidos por cualquier derecho de propiedad intelectual o industrial pertenecientes a la entidad o a terceros, sin que el Usuario haya obtenido previamente de sus titulares la

autorización necesaria para llevar a cabo el uso que efectúa o pretende efectuar

3. Reproducir, copiar, distribuir, comunicar, transformar o modificar los contenidos a menos que se cuente con la autorización del titular de los correspondientes derechos o ello esté legalmente permitido
4. Incorporar virus u otros elementos físicos o electrónicos que puedan dañar o impedir el normal funcionamiento de la red, el sistema o de equipos informáticos (software y hardware) de MALO BRANDING o de terceros que puedan dañar los documentos electrónicos y archivos almacenados en dichos equipos informáticos
5. La obtención o intento de los contenidos empleando para ello medios o procedimientos distintos de los que, según los casos, se hayan puesto a su disposición a este efecto en general, de los que se empleen habitualmente en Internet a este efecto siempre que no entrañen un riesgo de daño o inutilización de la web, los servicios y/o contenidos.

El Usuario se compromete a no retirar, suprimir, alterar, manipular ni en modo alguno modificar:

1. Notas, leyendas, indicaciones o símbolos que bien MALO BRANDING o los legítimos titulares de los derechos incorporen a sus propiedades en materia de propiedad intelectual o industrial.
2. Los dispositivos técnicos de protección o identificación que puedan presentar los contenidos (marcas de agua, huellas digitales, etc).
3. El acceso, visualización y, en su caso, descarga de los Contenidos y/o servicios se realizará siempre, y en todo caso, con fines privados y no comerciales.

PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El diseño, contenido y códigos fuente del Portal, así como los logos, marcas y demás signos distintivos que aparecen en el mismo, son propiedad de MALO BRANDING o de terceros titulares de los mismos que han autorizado debidamente su inclusión en la web y están amparados por la normativa reguladora de la Propiedad Intelectual e Industrial. Por lo que su uso, reproducción, distribución, comunicación pública, transformación o cualquier otra actividad similar o análoga, queda totalmente prohibida salvo que medie expresa autorización por escrito de MALO BRANDING.

LICENCIA DE ENLACES

Los Usuarios y, en general, las personas que quieran crear un enlace deberán cumplir las siguientes condiciones, siempre previa autorización:

1. El Usuario no podrá reproducir, imitar, total o parcialmente, el contenido de la Web, ni la apariencia gráfica del mismo ("look and feel"), ni realizará marcos ("frames") ni enlaces ensamblados ("link inline") de las páginas de MALO BRANDING.

2. No se creará un browser, marco, ni un entorno o barra de navegación sobre las páginas de la web.
3. No se realizarán manifestaciones , indicaciones falsas, inexactas, incorrectas o denigratorias sobre la web, MALO BRANDING o sus propiedades y, en particular, no se declarará ni dará a entender que MALO BRANDING colabora, es un socio colaborador y/o que en cualquier forma ha supervisado o asumido los contenidos o servicios ofrecidos o puestos a disposición de la página web en la que se establece el enlace.
4. La página web en la que se establezca el enlace no contendrá ninguna marca , nombre comercial, rótulo de establecimiento, denominación , logotipo, eslogan u otro signo distintivo perteneciente a MALO BRANDING, excepción hecha de aquellos signos que formen parte del mismo enlace o aquellas otras propiedades que hayan sido licenciadas con anterioridad por escrito por MALO BRANDING.
5. La página web en la que se establezca el enlace no contendrá informaciones o contenidos ilícitos, contrarios a la moral y las buenas costumbres generalmente aceptadas y al orden público, tampoco contendrá contenidos contrarios a cualesquiera derechos de terceros.
6. El establecimiento de enlaces no implica la existencia de relaciones ente MALO BRANDING y el propietario de la página web en la que se establezca, ni la aceptación y aprobación de MALO BRANDING de sus contenidos o servicios.

GARANTÍAS Y RESPONSABILIDAD

MALO BRANDING se reserva el derecho a modificar, desarrollar o actualizar en cualquier momento las condiciones y términos de uso contenidos en este Aviso Legal, así como para modificar, sin previo aviso y de modo unilateral la estructura, contenido, configuración , hosting y servicios que ofrece el website.

MALO BRANDING se reserva el derecho a denegar o retirar el acceso a la web o a sus servicios, en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso, a aquellos Usuarios que no cumplan este Aviso Legal o demás condiciones de uso aplicables.

MALO BRANDING empleará todos los esfuerzos y medios razonables para que la web esté disponible si bien no garantiza la inexistencia de interrupciones o errores en el acceso a la web, ni asume responsabilidad alguna por problemas técnicos o fallos que se produzcan durante la conexión a Internet.

MALO BRANDING no puede garantizar la inviolabilidad de sus sistemas de seguridad, y en consecuencia de la integridad e invulnerabilidad de los datos transmitidos a través de la red, pero garantiza que usa todos los medios necesarios para su protección.

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, y demás normas que la complementen y desarrollen, MALO BRANDING informa al usuario que todos los datos de carácter personal que nos proporciona son incorporados en el fichero de Comunicación, creado y mantenido bajo la responsabilidad de MALO BRANDING.

Los datos de carácter personal serán utilizados con la finalidad de remitir información técnica, comercial, o publicitaria, a través de medios físicos o electrónicos a clientes o usuarios sobre los servicios y/o promociones que puedan ser de su interés. Esta aceptación siempre tendrá carácter revocable.

MALO BRANDING garantiza la confidencialidad y seguridad de sus datos de carácter personal cuando éstos son objeto de tratamiento en la medida que tiene implantadas las políticas de tratamiento y medidas de seguridad a las que se refiere el artículo 9 de la LOPD y que regula con detalle el Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la LOPD. Las políticas de tratamiento y medidas de seguridad implantadas por MALO BRANDING evitan la alteración, pérdida, tratamiento o uso no autorizado de sus datos de carácter personal.

El usuario podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación, cancelación y, en su caso, oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, en los términos y condiciones previstos por la LOPD. Para ejercitar tales derechos y para cualquier aclaración podrá dirigirse por escrito solicitándolo y adjuntando copia del DNI a: MALO BRANDING, S.L., C/ Virgen de la Cabeza, 44,7^o-13^a, 46014 Valencia, o bien, por correo electrónico a : lopd@malobranding.com

MALO BRANDING NO utiliza cookies en su web.

LEGISLACIÓN APLICABLE

Todas las controversias o reclamaciones surgidas de la interpretación o ejecución del presente Aviso Legal se regirán por la legislación española